

Alumnivereniginggroerapport

Harm Backx, Joren Paridaens, Manon Verra, Richelle Boone

9 februari 2017

Inhoudsopgave

1	Inleiding	2
2	Doel en doelgroep	3
3	Invulling	5
4	Organisatiestructuur	6
5	Haalbaarheid	6
6	Voordelen	8
7	Aanbeveling/conclusie	9

1 Inleiding

A-Eskwadraat probeert al jarenlang om goed contact te onderhouden met alumni. Op dit moment is er elke vijf jaar een reünie voor alle oud-leden en er is de A-Es²*roots*, een alumniblاد dat tweemaal per jaar uitkomt. Dit doet A-Eskwadraat met een reden, want alumni kunnen een belangrijke bron van kennis en contacten zijn. Er wordt echter vaak gesteld dat dit te weinig is om een goede binding met alumni te kunnen verzorgen. Ook willen de alumni onderling misschien ook makkelijker contact blijven houden. Immers ontmoet je tijdens je studietijd veel mensen, maar zul je daarna lang niet iedereen blijven spreken waarmee je het wel goed kon vinden.

Deze twee punten kunnen beide worden aangepakt door het oprichten van een vereniging voor alumni. Op advies van hun voorgangers heeft het bestuur Even Serieus uit 2016–2017 in zijn beleid opgenomen om de haalbaarheid, de vorm en de aantrekkelijkheid van zo een alumnivereniging te onderzoeken. Hiervoor werd een werkgroep in het leven geroepen bestaande uit Harm Backx, Joren Paridaens, Manon Verra en Richelle Boone. De resultaten kun je in dit rapport lezen.

Verschillende vragen vereisen verschillende manieren om antwoorden te vinden. Door een combinatie van de volgende onderzoeksmethoden is dit verslag en ons advies tot stand gekomen:

- Enquêtes afnemen onder huidige studenten van studies ondergebracht bij A-Eskwadraat en onder oud-leden van A-Eskwadraat. Ingevuld door 221 leden en 151 oud-leden.
- Informatie inwinnen bij zusterverenigingen over hun ervaringen wat betreft een alumnivereniging (of vergelijkbaar initiatief voor oud-leden).
- Brainstormen en kritisch beoordelen hoe ideeën in een A-Eskwadraatcontext zouden uitwerken.

Onze conclusie is dat het oprichten van een alumnivereniging haalbaar is, en goed zal zijn voor A-Eskwadraat en haar alumni.

Harm Backx, Joren Paridaens, Manon Verra, Richelle Boone

2 Doel en doelgroep

We hebben voor ogen dat het doel van deze vereniging iets wordt als “het onderhouden en verbeteren van het contact tussen haar leden” (zijnde oud-leden en masters¹ van A-Eskwadraat). Het precieze doel van deze vereniging zal nog moeten worden vastgesteld.

30 In alle reacties op de enquête zijn duidelijk vijf groepen te onderscheiden als het gaat om interesse voor een alumnivereniging.

	Huidige bachelors	Huidige masters	0-2 jaar klaar	2-6 jaar klaar	> 6 jaar klaar
% geïnteresseerd	75%	61%	72%	42%	25%

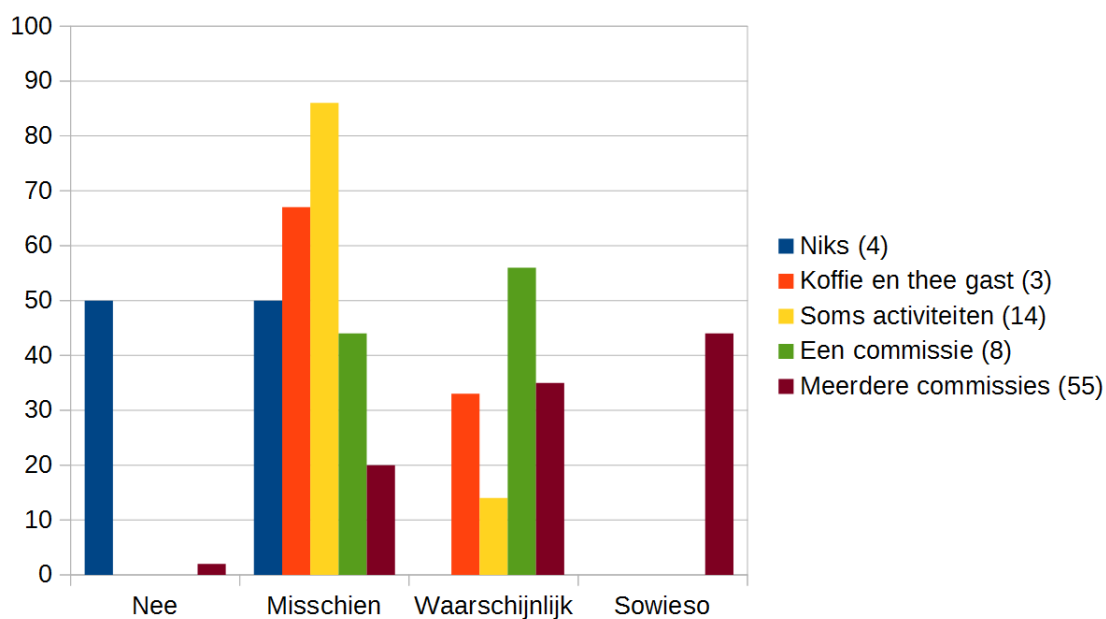
Samen met andere gegevens en de geschreven reacties zijn de volgende interessante punten opgemerkt:

- 35 • Huidige bachelors zijn erg geïnteresseerd om later lid te worden, maar overschatten mogelijk hun vrije tijd en interesse die ze na afstuderen zouden hebben in oud-studiegenoten.
- Net afgestudeerden hebben veel interesse en zouden wel elk kwartaal iets willen doen. Deze groep zou het grootste en actiefste deel uit gaan maken van een alumnivereniging.
- 40 • Na twee jaar afgestudeerd te zijn begint de interesse aanzienlijk te dalen, ook willen deze mensen maar één keer per half jaar iets doen. De voornaamste reden hiervoor is te weinig tijd en dat ze vaak ver buiten Utrecht wonen. Het kan wel zijn dat in de toekomst deze groep wel iets langer blijft plakken, omdat deze personen binding krijgen met de alumnivereniging.
- Na zes jaar afgestudeerd te zijn, zijn er zeer weinig mensen geïnteresseerd. De 25% die wel geïnteresseerd is, zijn vaak gepensioneerd. Na zes jaar is de binding grotendeels weg en zijn 45 er vaak ook factoren zoals kinderen die meespelen.
- Er is geen noemenswaardig verschil in interesse tussen studies: studenten van elke studie zijn even geïnteresseerd.

Er is uit de enquête gekomen (zie figuur 1), dat er een grote positieve correlatie is tussen hoe graag iemand lid wil worden van de alumnivereniging en hoe actief mensen zijn geweest bij A-Eskwadraat tijdens hun studietijd. Bij mensen die geen commissies hebben gedaan, heerst de 50 mening dat ze misschien lid zouden willen worden. Alumni die één commissie hebben gedaan willen veelal waarschijnlijk wel lid worden, maar geen enkele wil sowieso lid worden. Van de oud-studenten die meerdere commissies hebben gedaan willen er veel sowieso lid worden (44%), daar bovenop willen er veel waarschijnlijk wel lid worden (35%).

55 Het draagvlak voor een alumnivereniging onder mensen die niet verbonden zijn met A-Eskwadraat is klein. Het is hierdoor waarschijnlijk niet haalbaar om een alumnivereniging op te richten die gezinszins verbonden is met A-Eskwadraat. Een alumnivereniging waarvan veel leden oud-actieve leden zijn met mensen erbij die weinig of niets met A-Eskwadraat hebben gehad, is wel een haalbare optie.

¹de masters komen we hieronder op terug



Figuur 1: (x-as: “Zou je lid worden van een alumnivereniging?” y-as: “Wat heb je gedaan bij A-Eskwadraat?” in % per antwoordmogelijkheid)

60 Masterstudenten

We adviseren dat masterstudenten ook al lid mogen worden van deze vereniging, misschien zelfs gratis. In de enquête hebben we huidige bachelor- en masterstudenten gevraagd of ze tijdens hun master al lid zouden willen worden van een alumnivereniging. Meer dan de helft van de studenten geeft in de enquête aan dat ze tijdens hun master waarschijnlijk al lid zouden willen worden. Daarnaast denken we dat masterstudenten een brug kunnen vormen tussen A-Eskwadraat en alumni, waardoor alumni ook meer in contact blijven met A-Eskwadraatleden. Ook vormen masterstudenten en alumni een goede match, aangezien zij zich bezig houden met soortgelijke dingen zoals carrière-oriëntatie. Dit biedt de mogelijkheid tot activiteiten waarbij masterstudenten en alumni profiteren van elkaars aanwezigheid. Een voorbeeld van een activiteit die een andere alumnivereniging organiseert is speeddaten met alumni.

Daarnaast blijkt uit de ervaringen van zusjes dat de soms beperkte organisatorische bijdragen van alumni vaak een probleem vormen. Masterstudenten hebben vaak meer zin en tijd om een organisatorische bijdragen te leveren en kunnen wat dat betreft de vereniging dus goed versterken. Het draagvlak van de vereniging zal ook groter worden, omdat er meer potentiële leden zijn. Het draagvlak zal ook indirect vergroten, doordat we verwachten dat masterstudenten sneller lid zouden worden tijdens hun master dan dat ze dit na hun afstuderen pas zouden doen. Ze kennen dan namelijk de vereniging al, en een doorstroom terwijl je nog bij A-Eskwadraat zit gaat soepeler dan wanneer je al weg bent van de universiteit. Bovendien hebben jonge alumni ook veel contact met masterstudenten, niet iedereen studeert immers tegelijkertijd af. Het wordt voor alumni dan ook aantrekkelijker om lid te worden of blijven van de vereniging.

3 Invulling

Activiteiten

Zonder activiteiten, geen vereniging. Maar wat kan een alumnivereniging nou allemaal doen? Wij hebben de volgende opties in onze enquête voorgelegd: netwerk- en/of gezelligheidsborrels, vakinhoudelijke lezingen door een alumnus of gastspreker, een symposium/congres georganiseerd door de vereniging, een excursie (bijvoorbeeld naar de werkplek van een alumnus), een diner, een feest voor alumni, een kleine reis (bijvoorbeeld een weekendje weg) of een ‘ludieke activiteit’ zoals een neem-je-kind-mee-borrel o.i.d.

Uit de enquêtes blijkt dat vooral de borrels populair zijn bij zowel huidige studenten als oud-leden. De ludieke activiteit doet het ook goed bij beide groepen. De lezingen doen het vooral goed bij de huidige studenten. Aan een feest, een diner of een weekendje weg is onder beide groepen minder behoefte.

Inhoudelijk vs. gezelligheid

Op de vraag “zou je lid worden van een alumnivereniging” is de verhouding tussen “Ja, als het een gezelligheidsvereniging wordt” en “Ja, als het op carrièreg ericht wordt” bij alumni 1:1. Bij studenten is dit 1:2 in het voordeel van inhoud. Onze conclusie is dat de alumnivereniging voor het raakvlak tussen gezellig en inhoudelijk zou moeten gaan. Lezingen met achteraf een borrel bevinden zich bijvoorbeeld juist op het raakvlak tussen inhoud, netwerken en gezelligheid.

Een extra aandachtspunt is wel dat het belangrijk is dat de inhoud voor alumni van iedere studierichting interessant is.

Frequentie

We hebben in de enquête de vraag gesteld “hoe vaak zou je willen dat er bijeenkomsten georganiseerd worden?”. Hierbij weegt het oordeel van alumni voor ons zwaarder dan dat van studenten, omdat alumni het beste hun eigen tijd en prioriteiten kunnen inschatten. Volgens de enquête zal het optimum liggen bij vier of vijf activiteiten per jaar.

A–Es² \sqrt{roots}

Op dit moment maakt de AlumniCie de A–Es² \sqrt{roots} die naar alumni gaat. Dit blad wordt tweemaal per jaar gemaakt en volledig gefinancierd door A–Eskwadraat. Het lijkt ons logisch dat op termijn, wanneer de alumnivereniging eenmaal staat en een wat groter aantal leden heeft, zij het uitgeven van dit blaadje overneemt van A–Eskwadraat. Gezien de nieuwe vereniging meer met alumni heeft, zijn zij in onze ogen ook beter in staat een blaadje te maken dat de alumni aanspreekt. In samenwerking met A–Eskwadraat kunnen hier dan ook A–Eskwadraatgerelateerde artikelen in gepubliceerd worden, om de binding van alumni met A–Eskwadraat te verstevigen.

4 Organisatiestructuur

115 Welke vorm krijgt de alumnivereniging?

Er zijn vijf reële mogelijkheden voor de formele organisatiestructuur. Dit zijn drie varianten van een vereniging (formeel, informeel en ondervereniging), een stichting en geen enkele formele structuur. We gaan niet in op de informele vereniging en ondervereniging, want deze hebben enkel nadelen t.o.v. de formele variant wat betreft aansprakelijkheid en zelfstandigheid ons inziens.

120 Een formele vereniging is niet alleen geregistreerd bij de KvK, maar heeft ook statuten laten opmaken bij een notaris. Hier is geen hoofdelijke aansprakelijkheid voor de bestuurders. Een vereniging moet wel een algemene vergadering houden voor haar leden en het bestuur moet gekozen worden.

Een stichting heeft als voordeel dat er geen algemene vergadering gehouden hoeft te worden en het 125 bestuur regelt zijn eigen opvolging. Echter mag een stichting geen leden hebben, en het hebben van mensen die praktisch functioneren als leden is daarmee ook verboden. Hierom lijkt dit ons niet handig.

De laatste optie is het opzetten van een alumninetwerk, wat inhoudt dat er geen enkele officiële vorm aan wordt gegeven. Deze vorm heeft de meeste aansprakelijkheid voor de organisatoren 130 natuurlijk en zal mede daarom volgens ons niet de vooruitgang brengen die een vereniging zou kunnen brengen. Ook kan er geen bankrekening op naam van een informeel netwerk worden geopend.

We adviseren om hier te kiezen voor de structuur van een formele vereniging.

Bestuur

135 We adviseren om bestuursleden zelf te laten kiezen wanneer ze weer willen stoppen met hun bestuurstaken. Zo hoeft er niet te vaak een nieuw bestuur gevonden te worden en is er geen ingewikkelde overdracht naar een compleet nieuwe groep nodig.

De grootte van het bestuur zien we rond de vier. Het hebben van meer dan drie bestuurders heeft als voordeel dat er in elk geval één iemand niet een standaard taak heeft, ook omdat de vereniging 140 waarschijnlijk geen commissies heeft. Alle leden mogen bestuur worden, dus ook masterstudenten als ze dat willen.

5 Haalbaarheid

Draagvlak

Ongeveer de helft van de huidige studenten en oud-leden die de enquête hebben ingevuld, is bereid 145 om een bijdrage te leveren aan de organisatie van activiteiten (49% en 45% respectievelijk). Acht oud-leden en acht huidige studenten hebben aangegeven wellicht bereid te zijn om een rol als bestuurslid aan te nemen. Vanuit de reacties op de enquête verwachten we dat de vereniging in de beginfase 75 tot 100 leden zou hebben.

Financiën

150 De minimale kosten van een alumnivereniging zullen grofweg op het volgende neerkomen:

Administratie	€50
Locaties	€500
Bedankjes	€50
Promotie	€20
$A-Es^2\sqrt{roots}$	€1200

155 In totaal komt dit neer op €620 (of €1820) per jaar (afhankelijk van het al dan niet door de alumnivereniging uitgeven van $A-Es^2\sqrt{roots}$).

Aangezien de alumnivereniging niet onder de universiteit valt zal het huren van locaties geld gaan kosten. Per lezing en AV hebben we hier €100 voor begroot. Daarnaast zitten er bedankjes voor de sprekers en een klein promotiebudget in de begroting. Als laatste de administratiekosten voor een rekening en eventueel boekhoudprogramma.

160 De inkomsten zullen vrijwel uitsluitend uit contributie komen. Sponsoring lijkt ons niet wenselijk, het zal niet veel opleveren en het is veel werk voor het bestuur.

In het eerste jaar verwachten we een ledenaantal van 75 tot 100. Met €5 contributie per jaar zouden we het dan net niet redden, dus we stellen €7,50 tot €10 per jaar voor. We stellen ook voor om het lidmaatschap voor masters gratis te maken. Zo is de drempel lager om in te stromen:
165 €10 is voor een student een groot bedrag om vier keer per jaar bij een lezing te mogen zijn.

Dan zijn er nog opstartkosten, deze zijn €50 voor de KvK en tussen de €350 en €700 voor een notaris. De notariskosten zijn sterk afhankelijk van de specifieke situatie. We adviseren dat de opstartkosten door A-Eskwadraat aan de vereniging zullen worden geschonken of uitgeleend.

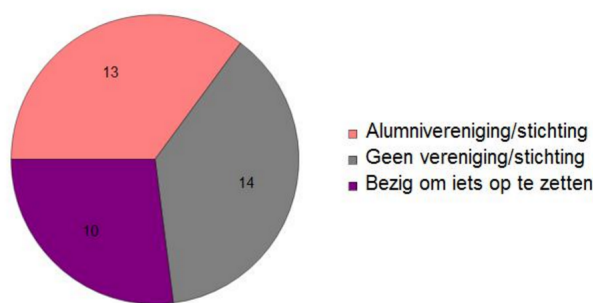
Ervaringen van zusjes

170 Voor ons onderzoek hebben we contact gezocht met een aantal zusjes van de vereniging en hen gevraagd naar hun ervaringen: hebben zij een alumnivereniging (of -stichting) en, wat bevalt hier wel en niet goed aan?

Figuur 2 laat de reacties zien die wij van 37 zusjes hebben gehad. Uit de reacties blijkt dat veel verenigingen een alumnivereniging of -stichting hebben, namelijk 13 van de 37. Daarnaast zijn er
175 ook nog 10 verenigingen die bezig zijn om iets dergelijks op te zetten voor alumni. Er zijn dus veel meer verenigingen die behoefte hebben om iets op te zetten voor alumni en wat hiervoor de beste vorm is. Slechts 14 verenigingen hebben geen alumnivereniging of -stichting en zijn hier ook helemaal niet mee bezig. Er zijn 3 verenigingen waarvan de alumnivereniging is opgeheven. Twee van deze verenigingen zijn opnieuw bezig om iets op te richten voor alumni.

180 Populaire activiteiten voor alumni zijn reünies, borrels, lezingen, symposia, alumnidagen en oud-besturendagen. Ook hebben we van twee verenigingen teruggekregen wat hun contributie is, namelijk €10 en €15 per jaar.

Een probleem waar veel verenigingen tegenaan lopen is echter dat alumni vaak weinig tijd hebben voor de organisatie hiervan. Het advies van veel zusjes luidt dan ook om niet te veel activiteiten te



Figuur 2: De reacties van onze zusjes: 13 zusjes hebben een alumnivereniging- of stichting, 10 zijn er bezig om iets op te zetten voor alumni en 14 verenigingen hebben niets voor alumni.

185 willen organiseren, je te richten op activiteiten die niet zoveel werk zijn en eventueel ook huidige studenten te betrekken in de organisatie. Alle reacties van de zusjes hebben we meegenomen in onze oordeelsvorming.

6 Voordelen

In dit hoofdstuk bespreken we de voordelen van een alumnivereniging voor zowel alumni als A-
190 Eskwadraat.

A-Eskwadraat

A-Eskwadraat zou op de volgende vijf punten concreet voordeel hebben bij het hebben van een alumnivereniging:

- 195 • Het in kaart brengen van uitstroomrichtingen. Dit is goed om AMO te kunnen richten op onderwerpen waar mensen echt wat aan hebben.
- Contact onderhouden met alumni. Het is handig om alumni te kunnen vragen om te spreken op evenementen, of om sponsoring te regelen van bedrijven waar alumni zijn gaan werken.
- Kennis over A-Eskwadraat blijft toegankelijk, een alumnivereniging is een handige kennispool.
- 200 • Beter imago naar de universiteit toe, aangezien je studenten meer mogelijkheden biedt op het gebied van carrière-oriëntatie (in samenwerking met de alumnivereniging). Dit kan helpen bij het binnenhalen van bijvoorbeeld fondsen.
- Het is een extra mogelijkheid voor A-Eskwadraat om masters te bereiken en te betrekken.

Voor deze voordelen is regelmatig contact tussen A-Eskwadraat en de alumnivereniging wel van
205 belang. Ons advies is dat dit contact via het bestuur van A-Eskwadraat loopt.

Alumni

Alumni zouden op de volgende punten concreet voordeel hebben bij het hebben van een alumni-vereniging:

- Nieuwe contacten opdoen met dezelfde achtergrond en interesses.
- 210 • Mogelijkheid tot netwerken en podium bieden voor het promoten van je start-up/bedrijf/project e.d.
- Loopbaanoriëntatie.
- In contact blijven met je vakgebied.
- Een plek waar je je spreek- en organisatievaardigheden kan trainen.
- 215 • Goed voor je CV (vooral als je in de organisatie zit).
- Ervaringen delen en opdoen met mede-alumni.
- Contacten van A-Eskwadraat behouden.

7 Aanbeveling/conclusie

Het lijkt ons op basis van enquêtes en de ervaringen van andere verenigingen goed en haalbaar om
220 een vereniging voor de oud-leden en master studenten van A-Eskwadraat op te richten. We willen de oprichters hierbij de volgende adviezen meegeven:

- Richt je voornamelijk op voormalig-actieve alumni en masterstudenten van A-Eskwadraat.
- Organiseer activiteiten met een mix van gezelligheid en inhoud.
- Organiseer zo'n vier tot vijf activiteiten per jaar.
- 225 • Richt een formele vereniging op met inschrijving bij de KvK en gedeponeerde statuten bij een notaris.
- Bestuur de vereniging met vier bestuursleden, welke ook activiteiten organiseren.
- Reken een contributie van €7,50 tot €10 per jaar per lid, maar maak het lidmaatschap voor masterstudenten gratis.
- 230 • Vraag A-Eskwadraat om de €400 tot €750 opstartkosten te schenken of uit te lenen.
- Geef een lief cadeautje aan Harm, Joren, Manon en Richelle.